

2025



RAPPORT D'ACTIVITÉS

FRÈRES DES HOMMES

~~TABLE DES MATIÈRES~~

Rapport moral	1
À L'INTERNATIONAL	4
Partenaires	5
Projets	7
Missions réalisées en 2025	10
Ce qu'il faut retenir	11
EN BELGIQUE	14
Animations pour public alpha	15
Grand public	16
CDCE	17
50 et 60 ans de solidarité	18
Ce qu'il faut retenir	19
Finances	20
Communication	21
Conclusion générale et récolte de fonds	22
Ce qu'il faut retenir	23
Remerciements	24

RAPPORT MORAL

Nous tenons avant tout à remercier chaleureusement l'ensemble des bénévoles, membres de l'équipe, administrateurs et partenaires qui ont contribué, durant cette année 2025, à la continuité et au développement des activités de notre association. Leur engagement fidèle, dans un contexte particulièrement mouvant pour le secteur de la solidarité internationale, demeure essentiel à la réalisation de notre mission.

2025 aura incontestablement constitué une année charnière dans l'histoire de notre association. Après plusieurs années de réflexion stratégique, de consolidation institutionnelle et de préparation organisationnelle, les transformations engagées en 2023 et 2024 ont trouvé en 2025 une concrétisation importante.

Les nouveautés majeures pour l'équipe ont été en 2025, l'intégration de Françoise, issue de Miel Maya Honing (MMH), le changement de statut de Gitana, l'engagement de Simon au poste de communication et récolte de fonds, l'engagement de Wendy (sur base spécifique). À la date de la rédaction de ce rapport nous devons également saluer l'arrivée de Simplicie pour assurer l'interim en ECMS (ligne Alpha) en 2026.

Le processus de fusion avec MMH a occupé une place centrale dans le travail de l'Organe d'administration et de l'équipe permanente. Cette fusion, préparée avec prudence et conviction, s'est construite autour d'une volonté commune : renforcer nos capacités d'action, mutualiser les compétences, préserver les valeurs historiques des deux organisations et construire un projet associatif renouvelé, cohérent et ambitieux. Un siège d'exploitation issu de l'ancrage historique de MMH a ainsi été établi à Liège.

Nous souhaitons souligner ici le travail important réalisé par les groupes de travail, les équipes et les membres des Assemblées générales respectives, qui ont participé activement aux différentes étapes de cette transition. Les échanges ont permis d'approfondir la réflexion sur les complémentarités entre les deux structures, tant sur les plans des thématiques de travail, des approches pédagogiques, des partenariats internationaux que des modes de gouvernance.

Cette dynamique de rapprochement a également amené l'association à poursuivre un important travail sur son identité, sa communication et ses stratégies. Le chantier du rebranding, amorcé précédemment, a pris une ampleur particulière en 2025. Au-delà d'une réflexion sur le nom et l'identité visuelle, il s'est agi de clarifier le positionnement de l'organisation, de moderniser ses outils de communication et de renforcer sa lisibilité auprès des publics, partenaires et bailleurs de fonds.

Ce travail s'est construit avec le souci de préserver l'héritage historique de Frères des Hommes tout en affirmant une identité tournée vers les enjeux contemporains : justice sociale, solidarité internationale, transition écologique, égalité et participation citoyenne. Les échanges avec les membres de Frères des Hommes Europe, notamment avec les associations sœurs françaises et luxembourgeoises, ont nourri cette réflexion et permis de maintenir le lien avec l'histoire commune du mouvement.

La célébration des 60 ans de Frères des Hommes (et 50 ans de Miel Maya Honing) a été une occasion de réjouissance festive, en présence de nombreux partenaires et sympathisants historiques et actuels. Coté Sud, nous avons eu le plaisir d'y accueillir des représentant.e.s d' APEF (RDC), MPP (Haïti) et SERJUS (Guatemala).

L'année 2025 a également été fortement marquée par le début de la préparation du futur contrat-programme de cofinancement 2027-2031. Dans un contexte d'incertitudes budgétaires et d'évolution des politiques publiques en matière de coopération internationale, ce travail de préparation, d'une exigence inédite, a demandé un investissement conséquent de l'équipe, et se poursuit intensément en ce mois de juin 2026.

Comme si cela ne suffisait pas, l'équipe a réalisé une considérable opération de tri des archives en vue du déménagement dans nos nouveaux bureaux du Boulevard de l'Empereur.

La définition des nouvelles priorités stratégiques, la consolidation des partenariats internationaux, le renforcement des collaborations en Belgique, ainsi que les réflexions autour des approches d'éducation citoyenne mondiale et solidaire ont constitué des axes majeurs de cette préparation. Une attention particulière a été portée à la cohérence entre les activités « Nord » et « Sud », à la participation des partenaires dans l'élaboration des orientations et à la durabilité des actions soutenues.

Nos partenaires du Sud continuent en effet à évoluer dans des contextes souvent extrêmement difficiles, marqués par les crises politiques, économiques, sociales ou climatiques. Malgré cela, les collaborations avec les organisations partenaires d'Afrique et d'Amérique latine se poursuivent avec confiance et engagement réciproque. Nous souhaitons ici saluer leur résilience, leur créativité et leur capacité d'action.

Sur le plan de l'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire, l'année 2025 a permis de poursuivre et d'approfondir les activités avec les groupes d'alphabétisation, les partenaires associatifs et les publics plus larges. Les outils pédagogiques développés autour des migrations, des inégalités mondiales, de l'environnement et des rapports Nord-Sud (nous ajoutons à nos thématiques l'apiculture et nous renforçons notre travail sur le commerce équitable) continuent à rencontrer un intérêt important.

Le développement du travail en réseau, notamment avec les acteurs de la cohésion sociale, de l'éducation permanente et de l'économie sociale, constitue également un élément encourageant pour l'avenir de l'association. Les collaborations mises en place ces dernières années contribuent progressivement à renforcer notre ancrage local et notre visibilité.

Dans un contexte financier toujours exigeant, nous poursuivons nos efforts de diversification des ressources. Les campagnes de récolte de fonds, les opérations 11.11.11., les soutiens institutionnels et les dons privés restent essentiels au maintien de nos actions. Nous sommes conscients des défis que représentent les évolutions annoncées des politiques de financement et de fiscalité, mais nous restons déterminés à préserver l'autonomie et la qualité de notre travail.

Enfin, nous souhaitons remercier et féliciter tout particulièrement Frédérique et toute l'équipe permanente, qui ont accompagné avec professionnalisme et engagement les nombreux changements vécus cette année. Les efforts réalisés en matière de coordination interne, de gouvernance, d'organisation du travail et de communication constituent des bases solides pour la suite.

Perspectives

L'année 2026 s'annonçait comme une étape importante de consolidation des transformations engagées. La mise en œuvre effective de la fusion, le déploiement de la nouvelle identité de l'organisation et la finalisation du dossier pour le contrat-programme 2027-2031 représentent des priorités majeures.

Nous espérons que les autorités subsidiaires reconnaîtront l'importance de notre investissement et nous accorderont le soutien indispensable à la poursuite de la contribution de FdH à « Cultiver le partage de notre terre » plus que jamais nécessaire.

Dans le court terme, grâce au soutien du Fonds Frères des Hommes Europe auprès de la Fondation de France, nous pourrons encore boucler le budget 2026 en remplissant nos obligations vis-à-vis de tous nos partenaires Sud.

Nous souhaitons également poursuivre le renforcement de notre dynamique associative, développer davantage les espaces de participation et consolider les liens avec nos partenaires historiques comme avec de nouveaux acteurs.

Dans un monde marqué par les fractures sociales, les conflits et les replis identitaires, nous restons convaincus de la nécessité de défendre une solidarité internationale fondée sur la justice, la dignité et la coopération entre les peuples.

Pour le CA,



Pierre Wiertz



À L'INTERNATIONAL

~~PARTENAIRES~~

GUATEMALA

Créée en 1987, SERJUS forme les communautés rurales pour renforcer leur participation au développement local. Par l'éducation populaire, elle soutient l'émancipation des populations vulnérables et promeut justice, démocratie et multiculturalité. Soutenue par FDH Belgique et Luxembourg depuis 1997.

SÉNÉGAL

Créée en 1985, l'UGPM regroupe 76 groupements paysans (5.000 membres, 61% femmes) dans la région de Thiès. Partenaire historique de FDH France, FDH Belgique l'a soutenu en 2018 et a proposé un nouveau projet en 2023.

BOLIVIE

Créé en 2005, TUSOCO regroupe 22 organisations paysannes (~3.000 familles) pour développer un tourisme social et communautaire, respectueux de la culture et de l'environnement. FDH soutient également 14 organisations apicoles dans 3 départements, favorisant une apiculture durable et inclusive pour femmes et jeunes.

+
14 organisations apicoles qui se réunissent en trois réseaux (Adapicruz, CIOEC et Nativa), représentatifs de 3 départements boliviens : Santa Cruz, Cochabamba et Tarija. Ensemble, elles pratiquent une apiculture durable, bénéfique pour l'environnement en veillant à inclure femmes et jeunes dans l'activité.



RWANDA

Créée en 1982, ADENYA soutient les paysans de Nyabimata et Kibeho pour améliorer l'agriculture de subsistance via l'agro-écologie et le travail collectif. Partenaire historique de FDH Belgique et France.

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Depuis 1996, APEF soutient les femmes à faibles revenus à Bukavu et ses environs afin de renforcer leur autonomie économique et sociale. Frères des Hommes Belgique accompagne également plusieurs organisations apicoles engagées dans le développement d'une apiculture durable : RACOD, ANDER, PAEDE et ASADI au Nord-Kivu, PACAF et APDCN au Sud-Kivu, ainsi qu'un partenaire au Kasaï (LUEBO-SUR-OURTHE). Ces organisations portent une attention particulière à l'insertion des femmes, des jeunes et des communautés Batwa, fortement stigmatisées dans les Kivus, notamment dans le secteur apicole.



Renforcement des capacités et organisation en réseau d'apiculteurs

RACOD, PACAF, PAEDE (ET ALII) + LUEBO SUR OURTHE

Financement : DGD 22-26 (ex Miel Maya Honing)



- 1500** Bénéficiaires (80 %hommes, 20 % de femmes)
- 1500** Producteur-rices apicoles (dont 48% de jeunes)
- 5** Associations qui travaillent ensemble



Le pouvoir d'agir des femmes et le renforcement des communautés paysannes

APEF

Financement : WBI 23-25



- 300** Jeunes femmes
- 234** Producteur-rices agricoles (dont 54% de jeunes)
- 5** Coopératives



Renforcement de la défense du territoire et de l'environnement

SERJUS

Financement : DGD 22-26



- 20** Organisations communautaires
- 150** Leaders communautaires hommes/femmes par an
- 4** Cas défendus par an
- 6** Réseaux de collaboration nationaux



Autonomisation et renforcement des communautés à partir du tourisme solidaire de base communautaire

RED TUSOCO

Financement : DGD 22-26



16	Organisations
20	Communautés
1020	Familles



Réseau de collaboration autour du miel et de sa commercialisation

NATIVA, ADAPICRUZ, CIOEC

Financement : DGD 22-26 (ex Miel Maya Honing)



6	Organisations (ETSC)
18	Communautés
1500	Bénéficiaires



Formation des jeunes et renforcement des groupements paysans

UGPM

Financement : WBI 26-28



3000	Personnes
50	Groupements paysans
150	Participants (collège des jeunes)



Autonomisation des organisations paysannes et mutualisation des ressources

ADENYA / DUHAMIC ADRI

Financement : WBI



1000	Personnes
500	Familles
1000	Champs collectifs et jardins
10000	Intrants (semences, animaux,...)
12	Écoles
250	Toilettes

À la suite des décisions prises par les autorités rwandaises mettant fin aux partenariats avec la Belgique, le projet n'a pas pu se poursuivre jusqu'à son terme. Plusieurs actions avaient pourtant déjà été lancées, et un montant de 55 000 € a été mobilisé afin d'accompagner la mise en œuvre des initiatives prévues.

MISSIONS RÉALISÉES EN 2025



En juillet 2025, Cecilia Diaz a réalisé une mission de suivi au Guatemala pour aborder le programme DGD mis en œuvre par SERJUS.



En novembre 2025, Frédérique Gudelj est allée en Bolivie dans le cadre d'une mission de suivi.

Sur place, plusieurs avancées concrètes ont pu être observées. Elle est allée à la rencontre des partenaires afin d'évaluer la mise en œuvre des actions, et plusieurs réunions de suivi du programme ont également été organisées.

Cette mission a par ailleurs constitué une étape importante dans la préparation du futur programme 2027-2031, en permettant d'échanger avec les partenaires sur les priorités, les enjeux et les perspectives de collaboration pour les années à venir.



Pour rappel, lors de chaque mission sur le terrain, nous faisons principalement le suivi du contexte du pays, le suivi de l'évolution du partenaire et le suivi de la mise en place de l'action cofinancée.

De plus, nous récoltons des témoignages des bénéficiaires et/ou des partenaires, nous prenons des photos et/ou nous enregistrons des images vidéo, nous nous informons également sur les activités générales des partenaires afin de pouvoir utiliser ce matériel pour les publications de FDH (site, mailings) et pour les stands destinés au grand public.

Pour certains partenaires, nous donnons également des formations spécifiques sur une thématique que nous maîtrisons (SPG, économie sociale, coopération, éducation permanente, etc.).

~~CE QU'IL FAUT RETENIR~~

- Poursuite des collaborations positives avec nos partenaires à l'international (RED TUSOCO, SERJUS, APEF).
- Le programme de Frères des Hommes cofinancé par la DGD se déroule comme prévu, avec de bons résultats, malgré quelques difficultés liées aux contextes vécus dans les différents pays partenaires. Les rapports remis à la DGD pour les années 2022 et 2023 – vérifiés au préalable par notre réviseur d'entreprise – ont été approuvés.
- Nous avons repris le programme DGD de Miel Maya Honing (MMH) 2022-2026, dont les groupes cibles sont les groupements apicoles. Le programme concerne la Bolivie et soutient un Consortium apicole composé de trois organisations (CIOEC, ADAPICRUZ, NATIVA), représentatives de trois départements boliviens : Santa Cruz, Cochabamba et Tarija (renforcement national de la filière). Il s'agit d'un projet que nous avons prolongé de deux ans (réaffectation des fonds destinés aux actions que nous ne pourrions pas mener en Belgique, car trop spécifiques au secteur apicole). Le programme est également mis en œuvre en République démocratique du Congo, avec un soutien au Consortium apicole des Kivus (PACAF, PAEDE, RACOD et autres organisations de base), le financement du projet étant plus important en 2025 et 2026. Toutes ces organisations accordent une attention particulière à l'insertion des femmes, des jeunes et plus spécifiquement des Batwas (communément appelés « pygmées »), une minorité fortement stigmatisée dans les Kivus, en particulier dans le domaine de l'apiculture.

2025 a donc été l'année de la prise en main du suivi de ces projets, et diverses rencontres ont été organisées (en ligne avec nos nouveaux partenaires en RDC, et en ligne puis en présentiel en Bolivie, en novembre 2025). Ce processus est positif et nous sommes en train de construire des relations de confiance.

- Poursuite des bonnes relations de collaboration avec FDH France (synergie autour de la collaboration avec APEF, et projet déposé en synergies à la WBI, UGPM, Sénégal pour 26-28) et avec des ONG belges comme Broederlijk Delen au Guatemala, Entraide et Fraternité, Humundi et SOS Villages d'Enfants en RDC, ainsi qu'avec la Food Systems Alliance (Solidagro, Humundi et Iles de Paix) en Bolivie. En outre, nous participons activement aux Cadres Stratégiques Communs dans chaque pays (RDC, Guatemala et Bolivie).
- Le rapport présenté à la WBI (APEF) a été accepté, ce qui nous permet de récupérer les soldes des subventions.

Difficultés spécifiques en 2025 et mesures prises pour les surmonter

- Pour certains partenaires, les crises sont plus aiguës (climatiques, sécuritaires, politiques, etc.) et le contexte de multi-crise complexifie les interventions : ils doivent adapter leurs activités à des environnements difficiles voire critiques (crise politique et inondations en Bolivie, influence de la politique des États-Unis sur le contexte guatémaltèque, M23/AFC en RDC). Il convient de signaler des difficultés particulières liées à la crise sécuritaire dans les Kivus, à l'est de la RDC, qui nous a contraints à reporter une mission prévue en janvier 2025. Un suivi plus rapproché est en pour le Consortium apicole (programme DGD MMH) et également pour APEF, malgré l'absence de financement pour 2026.
- Paul Kagame a interdit toute coopération avec la Belgique (mars 2025), ce qui a malheureusement entraîné la suspension du projet WBI pour Adenya.
- De manière générale, la reprise du programme de MMH génère une charge de travail plus importante que prévu, en raison du nombre de partenaires soutenus (multiplication des réunions, des transferts de fonds, etc.). Il est essentiel de prendre en compte cet aspect pour nos perspectives futures.
- Arrêt du financement en Haïti pour le MPP, car le projet de Frères des Hommes (FDH) France arrivait à son terme et qu'il n'existait quasiment plus de possibilités de financement pour ce pays.

Perspectives

- Réflexion sur notre modèle d'intervention et nos stratégies à l'issue de la fusion entre Frères des Hommes (FDH) et Miel Maya Honing (MMH).
- Dépôt du nouveau programme en 2026 pour le cycle 2027-2031 avec nos partenaires historiques et les nouveaux issus de la fusion (préparation en cours depuis le second semestre 2025) pour :
 - la Bolivie (RED TUSOCO et le Consortium des travailleurs forestiers et ruraux) ;
 - la RDC (APEF et PACAF) ;
 - le Guatemala (SERJUS).
- Ce travail se veut participatif et collaboratif, conformément à notre charte de partenariat, la responsabilité des projets étant partagée. L'idée principale est d'intégrer l'apiculture et de consolider les actions en s'appuyant sur le renforcement mutuel des capacités et des expertises (par exemple : l'expertise genre d'APEF et l'expertise apicole du consortium).
- Réflexion stratégique nécessaire pour faire face aux annonces de coupes budgétaires.

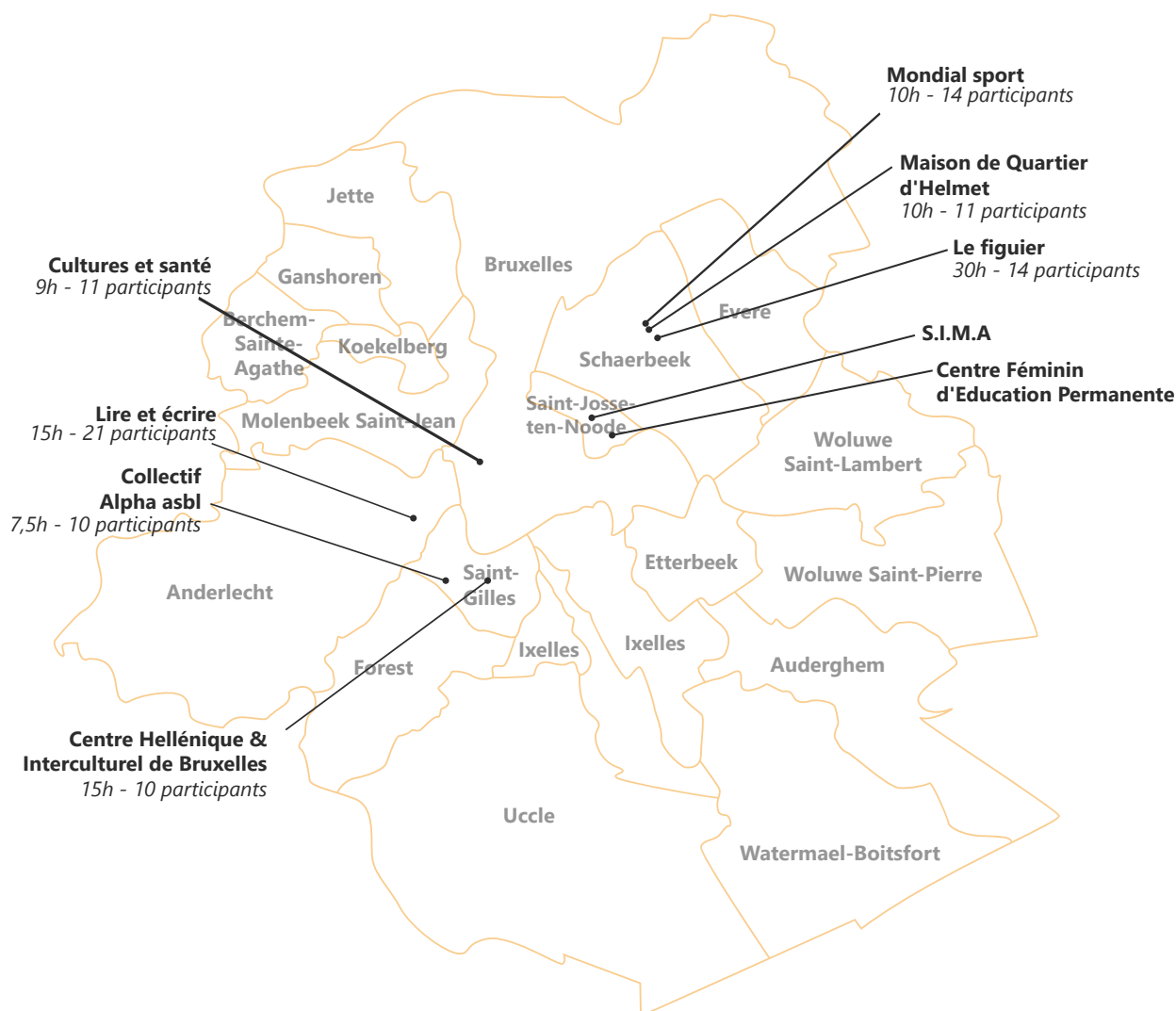


EN BELGIQUE

ANIMATIONS POUR PUBLIC ALPHA

Les activités d'éducation permanente sont destinées à des publics en alphabétisation. À travers des modules participatifs de 2h30, nous abordons des thématiques liées à la citoyenneté mondiale, la solidarité internationale, l'écologie ou encore les droits humains. Adaptées aux réalités et aux besoins des groupes alpha, ces animations favorisent l'échange, l'expression et la réflexion collective à partir d'outils accessibles et interactifs.

Géographiquement, les groupes d'ALPHA principaux (ne sont pas inclus ceux avec qui nous n'avons réalisé qu'une seule animation) avec lesquels nous avons collaboré en 2025 sont situés comme suit :



Total heures valorisées et co-valorisées : 153,5h

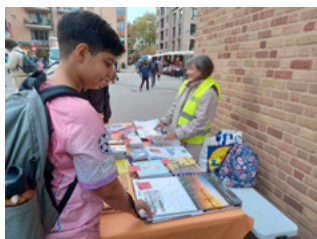
Dans le cadre de l'exposition « Humanité en mouvement », nous avons élaboré un dossier pédagogique qui a été présenté à un public en alphabétisation et en FLE, favorisant ainsi l'appropriation des thématiques abordées. Dans une volonté de rendre cet outil accessible au plus grand nombre et adapté à l'ensemble des apprenant-es, nous avons également développé une version en FALC (Facile à lire et à comprendre), permettant une meilleure inclusion des personnes rencontrant des difficultés de lecture ou de compréhension.

À travers des événements culturels, des rencontres et des espaces d'échange, nous créons des occasions de dialogue entre citoyen·nes, partenaires et acteurs engagés.

Parmi ces initiatives figurent notamment l'organisation de deux ciné-débats ainsi que l'exposition photographique « Humanité en mouvement », consacrée au travail de Sebastião Salgado. Initiée en 2024 à Saint-Gilles, cette exposition a ensuite été présentée en 2025 au Centre culturel de Schaerbeek, puis à la COCOF.

Nous avons également organisé une rencontre du réseau tricontinental réunissant des partenaires de Belgique, du Guatemala et de la République démocratique du Congo. Ces moments permettent de partager des expériences, de renforcer les liens entre acteurs engagés et de réfléchir ensemble aux défis communs auxquels nos sociétés sont confrontées. Dans ce cadre, nous nous sommes réunis avec ITECO, SERJUS et l'APEF afin d'échanger sur les enjeux du secteur, les projets en cours et les perspectives de collaboration.

La venue en Belgique de nos partenaires internationaux a également été l'occasion de leur donner la parole dans les médias locaux afin de mettre en lumière les réalités auxquelles ils et elles sont confronté·es, ainsi que les enjeux sociaux, politiques, environnementaux et économiques qui traversent leurs territoires.



Parallèlement à nos activités de sensibilisation, nous avons poursuivi la production de contenus pédagogiques en publiant trois dossiers thématiques destinés à nourrir la réflexion et le débat autour des enjeux de solidarité internationale et de développement durable. Ces publications ont porté sur des thématiques variées :

- [Le combat des femmes pour leurs droits \(mars 2025\)](#)
- [La pollution de l'eau : comment en sommes-nous arrivés là ? \(octobre 2025\)](#)
- [L'apiculture, maillon du développement durable \(décembre 2025\)](#)

Dans le cadre de la fusion avec Miel Maya, nous avons repris l'accompagnement du projet des Communes du Commerce Équitable, mené en partenariat avec Oxfam-Magasins du Monde. Ce projet vise à encourager les communes, citoyen·nes, associations et acteurs locaux à promouvoir une consommation plus juste et durable, respectueuse des producteurs et productrices du Sud comme du Nord.

Au cours de l'année, plusieurs rencontres et activités ont été organisées afin d'accompagner les communes engagées dans la démarche, renforcer les dynamiques locales et sensibiliser le grand public aux enjeux du commerce équitable. Le projet a également pris part à la Semaine du Commerce Équitable à travers différentes actions de visibilité et de sensibilisation, notamment à Braine-le-Comte.

Parmi les moments forts figure également l'organisation d'un goûter équitable à Saint-Gilles, réunissant des habitant·es, partenaires associatifs et acteur·rices locaux autour d'un moment convivial et engagé favorisant les échanges autour d'une alimentation plus responsable et solidaire.

Gitana Nebel a par ailleurs participé aux six Rencontres du Commerce Équitable organisées à travers toute la Wallonie en tant que responsable des provinces de Liège et de Luxembourg. Cette participation a permis de renforcer les liens entre les différents acteurs du réseau, de partager les bonnes pratiques développées sur le terrain et de soutenir la dynamique des communes engagées en faveur du commerce équitable.



50 ET 60 ANS DE SOLIDARITÉ

L'année 2025 a marqué une étape importante dans notre histoire collective. Nous avons célébré nos 60 ans de solidarité internationale, aux côtés de l'asbl Miel Maya Honing, qui a fêté ses 50 ans d'engagement dans le secteur de la coopération, quelques mois après notre fusion officialisée en mars.

Cet anniversaire commun a été l'occasion de réunir, dans un cadre chaleureux et convivial, des représentant-e-s de nos partenaires du Sud ainsi que les nombreuses personnes qui soutiennent fidèlement nos actions depuis plusieurs décennies.

Au-delà de la célébration, ce moment a rappelé la force d'un engagement collectif qui, depuis 50 et 60 ans, contribue à construire un monde plus juste et plus solidaire. Il témoigne également de notre volonté commune de poursuivre cet élan et de bâtir l'avenir avec l'ensemble de celles et ceux qui nous accompagnent.



~~CE QU'IL FAUT RETENIR~~

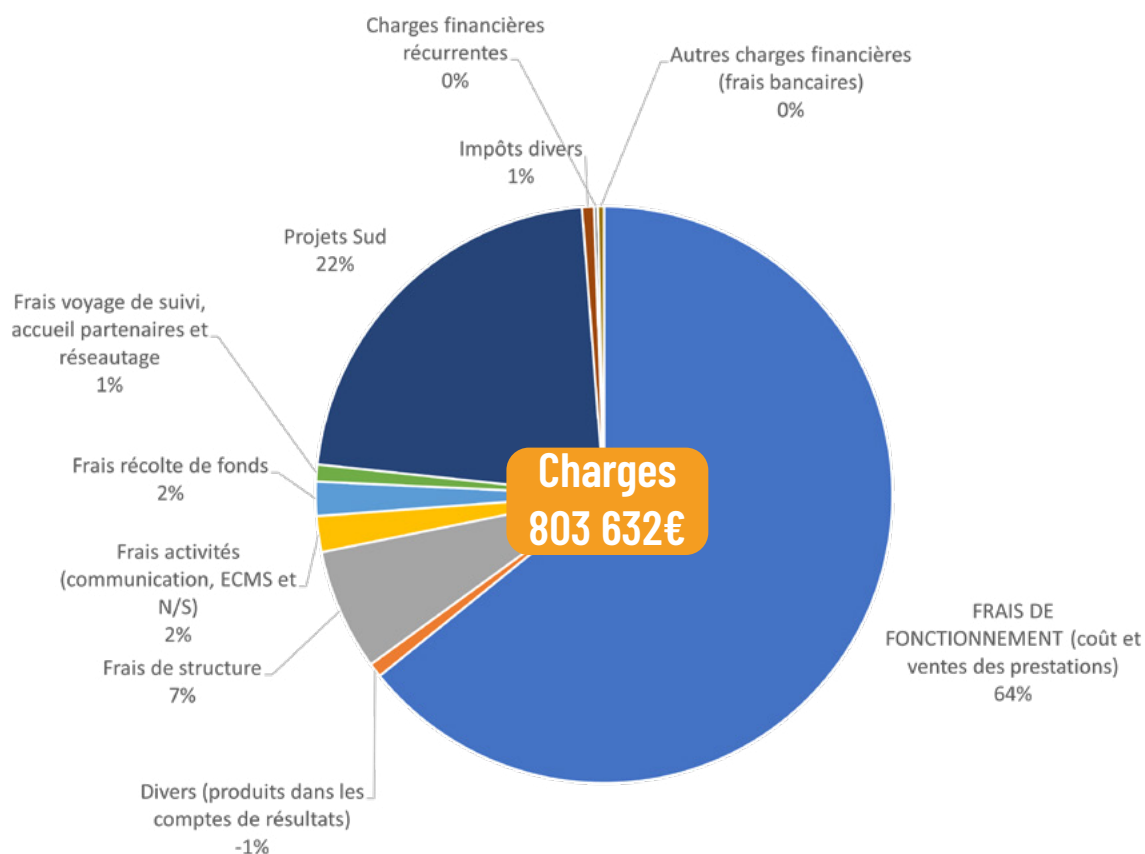
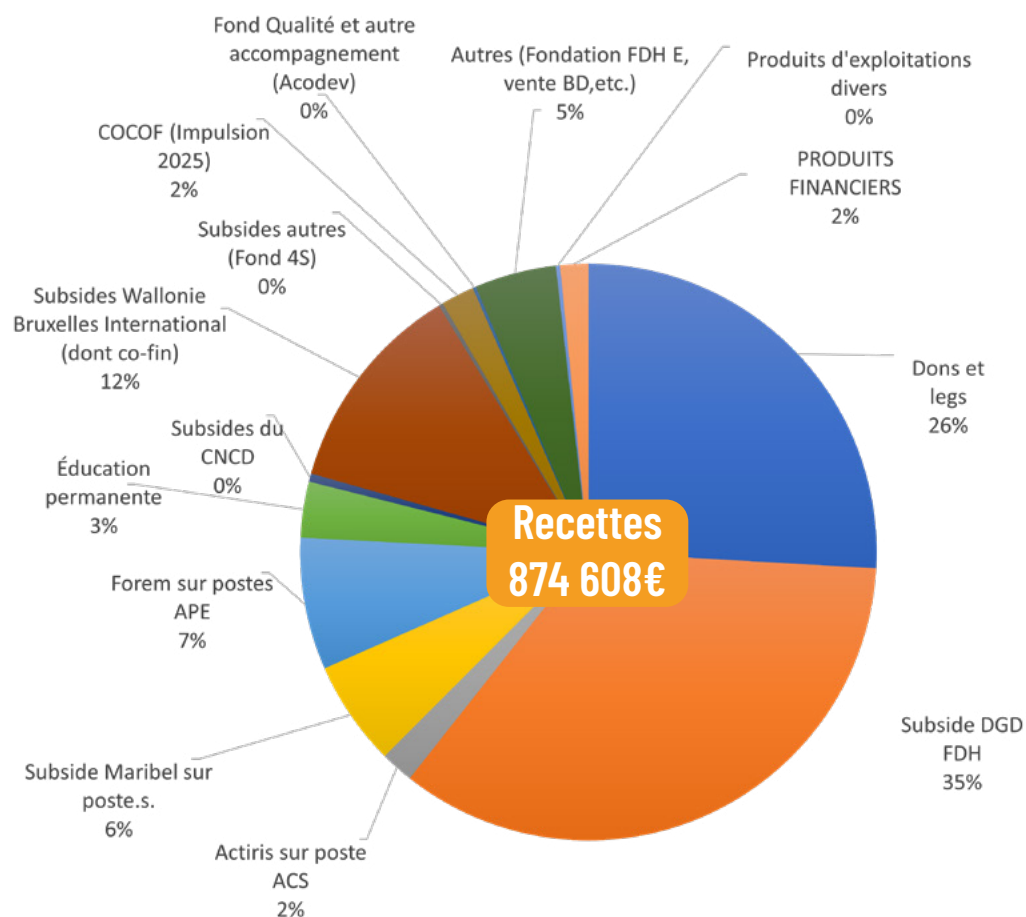
- Bons résultats et continuité de la ligne Alpha : de nouveaux partenariats sont en cours de développement, tandis que d'autres sont consolidés.
- Succès de l'exposition «Humanité en mouvement» sur base des expositions Terra et Exodes de Sebastião Salgado, et des animations/activités complémentaires (financées par la COCOF) au Centre culturel de Schaerbeek. Ce succès a d'ailleurs incité la COCOF à nous demander de prolonger l'exposition dans ses locaux pour une durée de six mois.
- Édition numéro 2 du projet Humanité en mouvement II : construction d'un outil pédagogique contre les stéréotypes, les discriminations et le racisme, financé par la COCOF en 2025.
- Reprise du programme MMH 22-26 : notamment la reprise de la campagne CDCE dans les provinces de Liège et du Luxembourg, ainsi que l'élaboration et la diffusion d'un dossier par des experts apicoles avec le réseau BNNS (intitulé Apiculture, environnement et développement en lien avec les ODD).
- 60 ans de FDH et 50 ans de MMH : un moment important pour renforcer nos liens et célébrer le chemin parcouru.

Difficultés spécifiques en 2025 et mesures prises pour les surmonter

- Mobilisation importante de l'équipe pour l'intégration des nouvelles lignes (et gestion de remplacements).
- Opportunités positives mais charge de travail élevée.
- Besoin d'une réflexion stratégique pour consolider la cohérence des actions à l'issue de la fusion tout en exécutant les projets en cours.

Perspectives

- Réflexion sur le modèle d'intervention et nos stratégies d'éducation citoyenne mondiale et solidaire à l'issue de la fusion entre Frères des Hommes (FDH) et Miel Maya Honing (MMH).
- Dépôt du nouveau programme en 2026 pour le cycle 2027-2031 autour de trois axes :
 - Alphabétisation / français langue étrangère (FLE) et plateforme de cohésion sociale ;
 - Communes du commerce équitable ;
 - Production d'outils pédagogiques, dossiers de fond (contextualisé) d'éducation citoyenne mondiale et solidaire.
- Réflexion stratégique pour faire face aux annonces de coupes budgétaires malgré le degré d'incertitude.



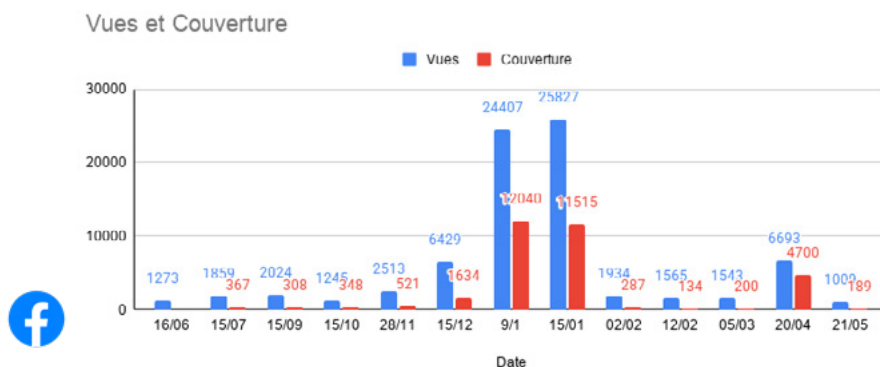
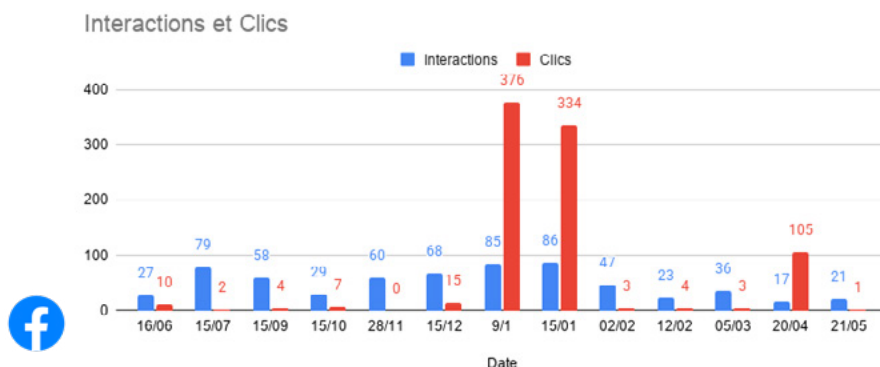
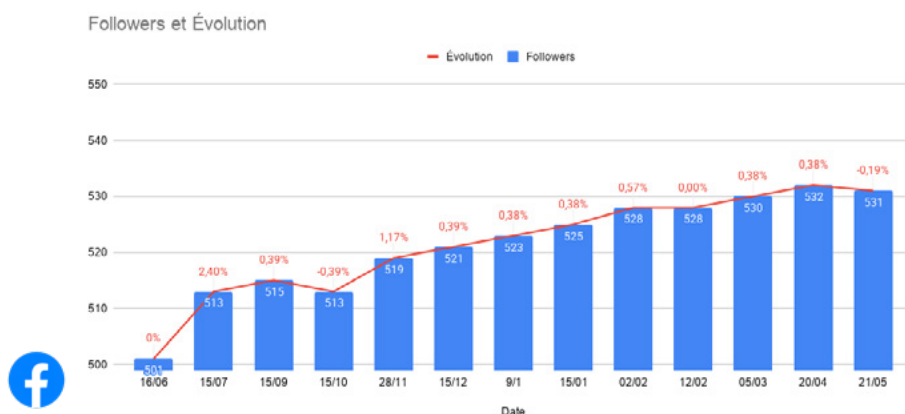
COMMUNICATION

Les différents indicateurs de communication montrent une progression globale de notre visibilité depuis juin 2025. L'évolution du nombre d'abonné-es sur Facebook témoigne d'un intérêt croissant pour les activités et campagnes que nous portons.

Les graphiques relatifs aux interactions, aux clics ainsi qu'aux vues et à la couverture mettent également en évidence plusieurs pics de performance. Ceux-ci correspondent principalement aux campagnes sponsorisées menées au cours de l'année, qui nous ont permis d'augmenter significativement la portée de nos publications, de toucher de nouveaux publics et de renforcer l'engagement autour de nos actions.

L'un des principaux défis de cette année a été de redynamiser notre page Facebook afin de retrouver progressivement une audience active et de "réactiver" l'algorithme de la plateforme grâce à des publications plus régulières. Ce travail de fond nous a permis de recréer une dynamique de visibilité et d'engagement autour de Frères des Hommes.

Avec le déploiement de notre nouvelle identité visuelle, nous souhaitons désormais passer à une nouvelle étape en développant une stratégie de communication plus complète, structurée et multicanale, afin de renforcer notre présence auprès de différents publics et de mieux valoriser l'ensemble de nos projets et partenariats.



~~CONCLUSION GÉNÉRALE ET RÉCOLTE DE FONDS~~

Notre fusion avec Miel Maya Honing

En 2023, Frères des Hommes et Miel Maya Honing ont initié une trajectoire de rapprochement. Depuis de nombreuses années, les deux associations collaboraient déjà, partageant des valeurs communes et plusieurs pays d'intervention. Les deux organisations ont décidé d'unir leurs forces en fusionnant pour répondre aux nombreux défis qu'elles pensaient communs (contexte de financement de la coopération, besoin de renouveau associatif, pression accrue sur les petites équipes, etc.). Après une période d'étude approfondie de la faisabilité du projet, elles ont opté pour une fusion. Nous avons cheminé à travers ce processus, voulu participatif dans la mesure où il a impliqué à la fois les organes d'administration, les assemblées générales, les équipes et les bénévoles des associations.

Pour des raisons administratives et de faisabilité, la fusion a dû être réalisée en un temps très réduit. Cette opération, bien que constituée de nombreuses étapes et en dépit de sa rapidité et de sa complexité, s'est positivement conclue. Le rapprochement a ainsi abouti à l'absorption de Miel Maya Honing par Frères des Hommes qui a été actée par les assemblées générales des deux organisations : le 25 mars par celle de Miel Maya Honing et le 28 mars 2025 par celle de Frères des Hommes.

Progressivement, et avec la participation des membres de Miel Maya Honing, l'incorporation de deux travailleurs de l'organisation (Françoise Dubois et Ricardo Vargas) et de nouveaux engagements (Simon Urbain et Gitana Nebel, déjà employée chez Frères des Hommes depuis 2024), la reprise des différents projets de Miel Maya Honing par Frères des Hommes sur les différents terrains a pu être réalisée, tant en Belgique qu'en Bolivie et en RDC, pays d'intervention communs aux deux parties. L'ONG assume donc aujourd'hui la gestion de deux programmes financés par la DGD : celui de Frères des Hommes et celui de Miel Maya Honing. Les comptabilités ont été, également, fusionnées.

Un dernier point, non des moindres, nous avons déménagé en juillet-septembre 2025, après le tri de nos archives et avec la participation de nos précieux bénévoles. Notre nouveau siège se situe au 24, Boulevard de l'empereur, 1000 Bruxelles.

Récolte de fonds

- La coalition Arizona du gouvernement belge a annoncé de lourdes mesures pour le secteur de la coopération belge. D'une part, elle prévoit une réduction de la déduction fiscale sur les dons, qui passerait de 45 % à 30 %, et d'autre part, une réduction de 25 % des financements accordés aux ONG de coopération au développement. En ce qui concerne les programmes en cours – ce qui est le cas de celui de Frères des Hommes – aucune coupe budgétaire ne sera opérée. En revanche, il a été confirmé que cette mesure frappera bien les prochains programmes, dont celui que l'association s'apprête à introduire en 2026 pour la période 2027-2031 (soit une réduction de 25 % sur l'enveloppe octroyée aux acteurs de la société civile en coopération au développement). Le ministre Prévot a d'ailleurs déterminé des priorités qui guideront l'évaluation des programmes. La fusion nous a rendus plus résilients mais ce n'est pas suffisant, d'autant plus que d'autres difficultés existent : la subvention en éducation permanente ne sera plus indexée, il n'existe aucune sécurité autour du financement des projets COCOF. Les subventions à l'emploi sont souvent remises en question (ACS et APE).
- De la même manière, les enveloppes de la WBI ont été revues à la baisse (45%) et ne sont financés qu'un nombre limité de pays.
- La campagne 11.11.11 reste un apport significatif, même si l'énergie déployée est importante. Malheureusement, le CNCd a annoncé que les pays d'Amérique latine ne pourraient plus en bénéficier à partir de l'opération 2025.
- Nos fidèles donateurs et donatrices constituent un soutien précieux et permanent, qui nous permet de co-financer nos actions. Cette année, les dons se sont maintenus à un niveau stable et nous avons en outre reçu deux legs en 2025. Nous ne pouvons qu'avoir une pensée émue pour la confiance que les légataires nous ont accordée, et nous mesurons pleinement notre responsabilité envers l'ensemble de nos soutiens.

~~CE QU'IL FAUT RETENIR~~

- La fusion MMH-FDH et ses multiples conséquences positives : l'année 2025 a, en outre, été dédiée à l'intégration des engagements et du programme DGD de Miel Maya Honing, à la fusion des comptabilités et à la réorganisation interne des tâches, mais également et surtout à une réflexion stratégique globale. Elle nous rend plus résistants aux coupes budgétaires et ouvre de nouvelles perspectives (projets internationaux, Belgique, récolte de fonds, incorporation de nouveaux partenariats et nouvelles thématiques comme le commerce équitable et l'apiculture).
- Nous nous sommes efforcés de maintenir les stratégies de récolte de fonds existantes (5 mailings par an, testament.be) tout en ouvrant la réflexion pour en développer de nouvelles (recherche digitale, plateforme en ligne, événements, fondations, entreprises privées). Les groupes locaux de la commune d'Ottignies-Louvain-la-Neuve, Liège et de la commune de Gembloux continuent à participer à l'opération 11.11.11. pour soutenir nos projets. Cela nous permet de garantir les fonds propres nécessaires pour certaines de nos actions. Nous remercions bien sûr toutes ces volontés, dans un contexte où il est de plus en plus difficile de trouver des bénévoles.
- Notre nouveau siège a permis de travailler d'accueillir une équipe consolidée et agrandie.

Difficultés et mesures prises

- Comme enseignement tiré de cette étape du processus, il est apparu clairement que la rapide reprise du programme de Miel Maya Honing ainsi que les contraintes de temps et de moyens inhérentes au projet de fusion, ont laissé des questions en suspens et ont mené Frères des Hommes à consolider sa nouvelle stratégie globale de manière dynamique, et simultanée à l'élaboration du nouveau programme à présenter à la DGD pour 2027-2031, au cours du premier semestre de l'année 2026.
- Au terme de ces années centrées sur la fusion, nous le savions, les défis étaient de taille ! La charge de travail et les nouvelles tâches auxquelles la nouvelle équipe de Frères des Hommes a fait face impliquaient de redoubler d'efforts et de faire preuve d'adaptabilité. Chacun a dû s'adapter à ses nouvelles fonctions et apprivoiser la nouveauté. Des journées de travail d'équipe ont été mises en place, de nouveaux accords de fonctionnement ont été pris et surtout, chacun a mis du cœur à l'ouvrage et de la bonne volonté. Sans compter sur l'accompagnement précieux de Cecilia Diaz et Benoît Olivier dans ce processus, sans quoi rien n'aurait été possible.

Perspectives

- Au terme de la réflexion stratégique menée en 2025 et 2026, pour l'Assemblée générale de juin 2026, Frères des Hommes réalisera des modifications statutaires incorporant de nouveaux aspects issus de la fusion notamment l'apiculture comme thématique, un nouveau nom et une vision renouvelée dans son objet social. Elle fera également peau neuve, et lancera en septembre 2026 une nouvelle identité afin de mettre en valeur les efforts conjoints, ainsi qu'un plan de communication.
- Plus spécifiquement, aujourd'hui, Frères des Hommes se trouve face au défi de l'élaboration d'un nouveau programme DGD 2027-2031 (considéré par la DGD comme un programme commun). Cet exercice devient à la fois exigeant et essentiel pour l'association post-fusion, ce qui motive la présente demande de soutien. En effet, de manière générale, il s'agit surtout d'assurer la cohérence du nouveau programme, et pour ce faire, de réaliser des arbitrages stratégiques, en mettant en évidence les avantages de ces choix. L'exercice requiert donc l'incorporation, au sein d'un même programme, des stratégies, des approches de Frères des Hommes, de celles héritées de Miel Maya Honing, tout en valorisant celles des partenaires engagés. De surcroît, le défi consiste à non seulement veiller à l'alignement du programme sur le cadre réglementaire de la DGD et les priorités du Ministre Prévot, mais aussi à préciser de nouvelles lignes stratégiques pour notre organisation récemment fusionnée.
- Nous l'avons mentionné, une réflexion importante est nécessaire quant au modèle économique et à la récolte de fonds. Toutefois, cette nouvelle stratégie de récolte de fonds est aujourd'hui définie et sera lancée juste après le changement d'identité prévu pour septembre 2026.

~~REMERCIEMENTS~~

Nous adressons nos sincères remerciements à l'ensemble des bénévoles, et tout particulièrement à Viviane Hoeken, Emilia Barbariol et Aurélie Kikota, ainsi qu'aux partenaires, donateur-rices et sympathisant-es qui ont contribué, tout au long de l'année 2025, à faire vivre et évoluer Frères des Hommes.

Nous souhaitons également remercier tout particulièrement Martin Barbier, Sapho Derop, Léonie Serkeyn, Soizig Serkeyn, les formatrices et formateurs en alpha-FLE, ainsi que Baby Goma et Juan Latorre, représentant-es des plateformes de cohésion sociale de Saint-Gilles et de Schaerbeek. Nos remerciements vont aussi à l'administration communale de Saint-Gilles, au Centre culturel de Schaerbeek et au service Cohésion sociale de la COCOF pour l'accueil de l'exposition «Humanité en mouvement I» (Sebastião Salgado).

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui nous ont accompagné-es dans le processus de fusion avec Miel Maya Honing, notamment Benoit Olivier et Olivier Mangeleer. Dans le cadre de nos projets liés aux Communes du commerce équitable, nous tenons également à remercier l'ASBL Sainte-Walburge, André Drouart, Caroline Laroye, Sophie Tack, Emilie Kervyn, toute l'équipe d'Oxfam-Magasins du Monde-Magasins du monde ainsi que la Ville de Braine-le-Comte.

Le processus de rebranding de notre association a été long et exigeant. Nous n'y serions pas arrivé-es sans toutes les personnes ayant participé aux ateliers de réflexion autour de notre nouvelle identité. Leur implication, leurs idées et leur soutien ont été précieux durant cette importante période de transformation. Merci également à Mathieu Roland-Gosselin pour son implication dans le rebranding et la création de notre site internet, ainsi qu'à Caroline Piette et à toute l'équipe de Hoet & Hoet pour leur accompagnement et leurs propositions créatives.

La campagne 11.11.11 représente chaque année un défi logistique important. Nous tenons à remercier Michel Beaussart, Paul Gérardin, Julie Jadoul, Catherine Stuyckens, Stéphane, Antonia, Pascaline Evrard, M. de Valensart, M. Lebrun, Mme Toussaint, Mme Halleux, M. Dumont, Mme C. Delhaxe, M. Coets et M. Versie pour leur aide précieuse, ainsi que l'École des Bruyères d'Ottignies-Louvain-la-Neuve.

Nous remercions également Patrick Willems, Isabelle Funken et toute l'équipe du SNPC pour leur disponibilité, notamment en facilitant notre cohabitation et le prêt de salles de réunion.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires en Belgique, en République démocratique du Congo, au Guatemala, en Bolivie et au Rwanda pour leur confiance, leur engagement et la qualité des collaborations menées malgré des contextes souvent difficiles.

Enfin, nos remerciements vont à l'ensemble des membres du Conseil d'administration, Pierre Wiertz, Cecilia Diaz, André Buron et Didier Cornet, ainsi qu'aux membres de l'Assemblée générale, pour leur engagement, leur confiance et leur investissement tout au long de cette année.

Cette année plus particulièrement, nous souhaitons adresser une reconnaissance toute spéciale à Cecilia Diaz pour les nombreuses années qu'elle a consacrées à faire vivre les projets de Frères des Hommes, parfois dans des contextes particulièrement complexes. C'est en grande partie grâce à son engagement, sa persévérance et son dévouement que notre association est encore présente et active aujourd'hui.

2025



**FRÈRES
DES HOMMES**
Cultivons le partage de notre terre

Boulevard de l'Empereur 24,
1000 Bruxelles

www.freresdeshommes.org

 Frères des Hommes (Belgique)

+32 (0)2 512 97 94